
	PROPUESTA DE PROYECTO DE EXTENSIÓN SOLIDARIO RADIO CO-LIBRIS WHATSAPP	
Fecha:		

a) RESUMEN DE LA PROPUESTA

El proyecto Radio Co-Libris WhatsApp, es una propuesta de intervención solidaria que permite llegar a las comunidades más alejadas de la región y del país y dentro de esas comunidades a los niños y jóvenes, a través de un medio de comunicación sencillo y ágil, como lo es la aplicación WhatsApp, llevar la lectura de literatura infantil y juvenil, con el propósito de contribuir tanto en su formación integral como en la formación de su sensibilidad y la formación de hábitos de esparcimiento, cultivo de la imaginación, en últimas proporcionarles medios para cimentar el logro de una mejor o buena vida.

a) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En esta época la humanidad atraviesa momentos de incertidumbre y de zozobra generados por la pandemia del COVID-19, por ello, todas las organizaciones gubernamentales han decidido garantizar la salud pública para sus naciones y han tomado medidas preventivas para evitar el impacto desmedido que el virus pueda generar. Dentro de las medidas preventivas está la más importante: el aislamiento social. Con él, no solo llega un cambio extraordinario para la

economía mundial, regional y local sino para la vida cotidiana de cada ciudadano, abuelo, padre, madre e hijo. Esta situación como lo indica Piña Ferrer (2020) ha generado en la población, desesperación, pérdida de la libertad, aburrimiento, insomnio, poca concentración e indecisión, irritabilidad, ira, ansiedad, angustia de no tener contacto físico con familiares, amigos no poder desarrollar una rutina de vida normal, todo ello con los efectos dramáticos que la situación puede acarrear, si no se canaliza el mundo emocional y los estados de ánimo de las personas. (p.194-195)

La Filósofa y periodista colombiana, Diana Uribe, en uno de sus programas de divulgación histórica titulado: *Literatura en tiempos de pandemia*, hace un recorrido histórico-literario y asevera que:

Lo primero que hay que hacer para conjurar las pandemias es mirar al otro como ser humano, es mirar que todos somos parte de una misma especie, de la especie humana; es tomarse muy en serio lo que es una pandemia, es tomarse muy en serio que el confinamiento nos protege, que todos somos responsables los unos de los otros, que no hay nadie que pueda considerarse ni exento ni aislado ni por fuera de la comunidad humana en tiempos de pandemia (min. 9:55-10:36)

En el mismo sentido, y complementando los propósitos anteriores, la académica Karin González (2020) señala que el aislamiento será mucho mayor para aquellos apoderados que no tengan la posibilidad de acceder a un computador y a internet. En estos casos, ella afirma “si no se han dado instrucciones y apoyos desde los colegios, es recomendable potenciar la lectura de libros, revistas u otros textos que sean apropiados para las respectivas edades. [...]”. (Universidad de Chile)

Es por ello que, con el propósito de realizar acompañamiento a las comunidades más aisladas, a familias, a los niños(as) y jóvenes de la región y del país, en épocas de prevención y aislamiento, el Semillero de Investigación en Didáctica de la Literatura Infantil y Juvenil: Co-Libris, adscrito al grupo de Investigación Cultura y Narración en Colombia (CUYNACO) de la Facultad de Ciencias Humanas ha implementado la estrategia de animación y mediación de lectura infantil y juvenil que busca favorecer el bienestar de los niños, niñas y adolescentes, durante la pandemia, usando como canal de difusión la aplicación WhatsApp.

b) OBJETIVOS

GENERAL

Realizar promoción y mediación de Literatura Infantil y Juvenil, entre la población colombiana con pocos recursos tecnológicos de comunicación, por medio de la lectura de audiocuentos difundidos a través de la aplicación WhatsApp.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un formato de programa radial que pueda emitirse por medio de Whatsapp.
- Establecer un banco de audiocuentos en formato audio de Whatsapp para compartir el material literario que se ajuste a las necesidades infantiles y juveniles de la población.
- Promover el bienestar psicosocial y el sano esparcimiento de la población Infantil y Juvenil colombiana a partir de la difusión de audios de contenido literario por WhatsApp.

- Fomentar el acercamiento de los niños y adolescentes a la literatura como estrategia para el goce y redescubrimiento de nuevas realidades.

c) MARCO TEÓRICO

De la lectura al texto literario

El acto de leer en muchos sentidos se ha convertido en compromiso de toda institución educativa y en un derecho y necesidad de todo ser humano. Colomer (2003) afirma que “ha sido práctica habitual en las aulas la enseñanza de la escritura y la lectura como ejercicio mecánico y formal de habilidades desconectadas de las situaciones comunicativas en las que leer y escribir cobra sentido” (p. 23), hecho que ha aislado el acto lector del goce estético y cognitivo del texto. Leer en ámbitos escolares y aún en los familiares se ha reducido al entrenamiento en procesos de interpretación del signo y a la elaboración de inferencias de este bajo la estricta dirección de quien oriente la tarea, hecho que rasga la significación en la lectura e incluso rompe con su función comunicativa.

No obstante, la lectura del texto literario es un acto comunicativo, dado que, desde su origen mismo, se desbordan las experiencias individuales y se adentra en el plano de lo compartido que da paso al intercambio intersubjetivo de por lo menos dos actores. Así entonces la lectura se desprende de su condición decodificadora y pasa a habitar en los límites interpretativos. La literatura discurre entre la implementación de la lógica y la apreciación estética de la poética impresa en cada signo usado. Por lo anterior, esta cobra un valor único otorgado por su cualidad de un discurso abstraído, desconectado de un sujeto, que solo

logra alcanzar la significación a partir de su lectura que subyace del poder y fuerza de lo enunciado y los efectos producidos en quien disfruta de ella. Teniendo en cuenta lo dicho, es posible hacer un acercamiento a la literatura como un depositario en el que el lector además de sentido encuentra un desdoblamiento de su propio ser que en él genera placer.

De aquí se desprende la percepción del texto literario como el espacio, la aventura y el descubrimiento de una realidad que se deslinda del mundo natural para sumergirse en una construcción intersubjetiva de mundos y realidades a veces parecidos a los del lector y que envuelven a este último en un manto de disfrute capaz de alejarlo momentáneamente de su ahora a espacios más placenteros. En este sentido Juan Mata (2008), afirma que el acto lector está firmemente unido al placer, el disfrute, el deseo y la alegría y que estos deben acompañar la práctica de este.

La literatura y el equilibrio psicológico del ser humano

La dimensión social del hombre está íntimamente ligada al lenguaje que encuentra en la narración, el acto comunicativo capaz de unir a dos seres o más en torno a algo. Una historia contada adecuadamente puede transmitir no solo los hechos sino principalmente las emociones y percepciones de la realidad sin importar que sea el relato de un suceso real o ficcional. Para Escalante y Caldera (2008) “la literatura para niños constituye un medio poderoso para la transmisión de la cultura, la integración de las áreas del saber: historia, música, arte, psicología, sociología, etc., el enriquecimiento de los universos conceptuales y la formación en valores” (p. 671). Es decir, la literatura es una mediación que le permite al infante reconocerse inmerso en el mundo de la vida, lo que le ayuda a crear identidad individual y colectiva, en otras palabras, acompaña el desarrollo del id, del ego y el ethos.

De este modo, la solidificación del aparato psíquico del individuo ocurre, entre otras cosas, a partir de la asimilación de las estancias reconocidas en la literatura y la relación de estas con situaciones de la vida real. A partir de las narraciones, el niño aprende cuál es su rol social y cuáles son las reacciones esperadas según las eventualidades que puedan tener lugar. Las historias muestran comportamientos modelados que son retenidos por los menores de modo inconsciente para su posterior utilización. En acuerdo con esto, Morón (2010) manifiesta que:

La literatura, provee los más diversos ejemplos de convivencia. Con ella se transmiten costumbres, tradiciones, creencias y valores que ayudan a la integración del niño/a con la sociedad, ambiente y momento histórico que le ha tocado vivir. La actividad lúdica de los niños/as, como la fantasía y la invención, es una de las fuentes esenciales que permite reafirmar su identidad tanto de manera colectiva como individual (p.3).

El propósito del acto de contar historias radica en el reconocimiento de que “la narración en el libro ofrece una reafirmación de la historia personal que el niño se ha contado a sí mismo y que podemos asociar a lo que Vygotsky (1982) describe como lenguaje interior” (Escalante y Caldera, 2008, p. 671). Los procesos mentales de asociación posibles en el lenguaje interior ocurren a partir de la comprensión del hecho narrado y constituyen un elemento base para la apropiación y construcción su ser. De ahí que Correa, Etchebarne, Sigal y Weber (1995) (en Escalante y Caldera, 2008) afirmen en relación al cuento, este es:

Un modelo vincular de aprendizaje y acompañamiento emocional que el niño naturalmente ha desarrollado con los padres o sustitutos tales como los abuelos, y por medio de él se ha tendido un puente entre el lenguaje simbólico-imaginario de su mundo interno, y el lenguaje social real de la vida (p. 16).

Por otro lado, en torno a la percepción que se tiene de lo literario y las discrepancias que tiene con la realidad es necesario recordar dos elementos que lo determinan, de una parte su carácter poético y de otra la mimesis; en relación a la primera, los modos particulares de escritura en la literatura, es decir, el uso de un lenguaje agradable, cuidado, bello y en ocasiones sonoro estimula la apropiación y aprehensión de vocabulario dulcificado además de la asimilación de calificativos que pueden ser usados para sí mismo durante el lenguaje interior, hecho que puede ayudar a fomentar la autoestima. En segundo lugar, la mimesis de lo real no constituye un espacio de evasión de la realidad, sino que fomenta la aceptación de realidades posibles como un modo de valoración de las percepciones de los demás. Conjuntamente, estas dos características posibilitan el fomento de la imaginación y la creatividad en el niño.

Asimismo, Morón (2010) enuncia que la literatura “inicia al niño/a en la palabra, el ritmo, los símbolos, le ayudan en la maduración de la motricidad, despiertan el ingenio, favorecen la adquisición del lenguaje hablado, de un lenguaje personal y expresivo, conducen a la estructuración de la memoria...” (p.3), por lo que se constituye en un motor de desarrollo. La formación integral del ser humano contempla un avance representativo en todas las áreas del desarrollo, en este sentido, Bisquerra (2009) señala la importancia de la mediación de la literatura a nivel emocional, dado que el bienestar emocional del niño favorece la organización cognitiva de este (pp. 70-72).

El placer de lo literario

La formación de lectores ávidos necesita de un componente emocional intrínseco al mismo proceso. Sanjuán (2014) menciona que:

La interacción literatura-lector pone en juego todo lo que el lector es, no solo sus habilidades cognitivas como tal, sino lo que hemos dado en llamar su intertexto vital sus experiencias personales, sus miedos, sus deseos, su capacidad de imaginar, sus recuerdos..., y todo ello a través de un uso peculiar del lenguaje que pretende, sobre todo, afectarle, llegarle a lo más íntimo (p, 167).

Con relación a esto, para que la literatura penetre en el lector (oyente en este caso) presupone ciertos elementos; en primer medida, un aspecto volitivo en el que lo indicado será una disposición para escuchar, leer, imaginar, seguir la dinámica y superar las dificultades de comprensión. pero este estado de afinidad es el resultado de gratas experiencias con la lectura.

Un estado de ánimo propicio, que se construye a partir de la afectividad y de las disposiciones físicas y del entorno: de la preparación de adulto que acompaña, del espacio para leer (escuchar) el texto, el lugar en que lo realiza, entre otros.

Sin embargo, diversas discusiones se levantan en torno a cómo alcanzar el disfrute de la literatura, para Barthes (1989), existe diferencia entre goce y placer, el primero reside en ella misma, es decir, en el goce que produce el saboreo de cada palabra que compone el texto o la selección de esta, en la enunciación, en la descripción. El segundo, se encuentra en devorar el texto, pero para ello elige los pasajes lentos en búsqueda del clímax de la historia (p. 22). Por su parte, Angélica Tornero (2016) afirma que “el placer consiste en que el lector lee algo de sí mismo en el mundo que le permite comprenderse de manera diferente” (p. 57).

No obstante, como bien lo dice Morón “los protagonistas de los libros son niños y niñas que tienen preocupaciones y reflexionan sobre el mundo en el que viven, son excepcionalmente lúcidos y conscientes de lo que ocurre a su alrededor. Son niños/as fuertes, maduros, sensatos,

con un riquísimo mundo interior, que piensan por sí mismos y buscan respuestas a las cosas que les suceden” (Morón, 2010, p.2).

Uno de los grandes valores de las obras literarias infantiles es el presentar al pequeño lector conceptos o temas de gran importancia que ayudan a formar su pensamiento crítico y su capacidad reflexiva: la muerte, el tiempo, la religión, la amistad, la autoestima, el valor de las cosas sencillas... de manera amena y cercana, permitiendo una primera aproximación a estas nociones básicas. (Morón, 2010, p.1). Y es precisamente todo esto lo que se pretende con el programa “radio Co-libris WhatsApp”.

d) METODOLOGÍA

Primera fase: Preparación

- Búsqueda y selección del material bibliográfico.
- Talleres de medicación y motivación a la lectura para los miembros del semillero.
- Preparación de los textos.

Segunda fase: Grabación de los textos

- Concepción del guion de grabación.
- Grabación de textos de literatura infantil.
- Grabación de textos de literatura juvenil.

Tercera fase: Difusión

- Convocatoria a través de los medios de comunicación UIS.

- Organización de los grupos de WhatsApp.
- Envío de los audiocuentos.

Cuarta fase: Sistematización de la experiencia

- Recepción de mensajes de WhatsApp.
- Organización de una encuesta.
- Sistematización de la información.
- Escritura de un informe final.

e) CRONOGRAMA

FECHA INICIAL	FECHA FINAL		
1/06/2020	20/06/2020	Búsqueda y selección de material bibliográfico	Primera fase: PREPARACIÓN
1/06/2020	30/04/2021	Talleres de medicación y motivación a la lectura para los miembros del semillero	
15/06/2020	30/06/2020	Preparación de los textos	
1/07/2020	15/07/2020	Concepción del guion de grabación	Segunda fase: GRABACIÓN DE LOS TEXTOS
15/07/2020	31/07/2020	Grabación de textos de literatura infantil	
15/07/2020	31/07/2020	Grabación de textos de literatura juvenil	
15/07/2020	1/09/2020	Convocatoria a través de los medios de comunicación UIS	Tercera fase: DIFUSIÓN

30/07/2020	31/07/2020	Organización de los grupos de WhatsApp	
1/08/2020	31/05/2021	Envío de los audiocuentos	
1/08/2020	1/05/2021	Recepción de mensajes de WhatsApp.	Cuarta fase: SISTEMATIZACIÓN
15/01/2021	31/01/2021	Organización de una encuesta.	
1/03/2021	15/04/2021	Sistematización de la información	
16/04/2021	31/05/2021	Escritura de un informe final	

f) RESULTADOS ESPERADOS

- *Dirigidos a la apropiación social del conocimiento:* Se entregará un informe final con los contenidos radiales y se hará una ponencia en un evento nacional o internacional.

j) CONFORMACIÓN Y TRAYECTORIA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de investigación Cultura y Narración en Colombia (CUYNACO), creado en el 2005, está dirigido por el profesor Dr. Luis Fernando Arévalo Viveros, y se encuentra clasificado en categoría C de Colciencias. Este grupo adelanta procesos de investigación científica en el ámbito de las Ciencias Humanas, Sociales y Educativas. También actúa en el ámbito de la articulación de la academia con la sociedad, de la formación científica y de la divulgación del conocimiento, específicamente alrededor del análisis de fenómenos del entorno sociocultural colombiano.

Líneas de Investigación: 1) Cultura e innovación tecnológica y científica; 2) Lenguajes y prácticas culturales y 3) Prácticas educativas.

El Semillero en Didáctica de la Literatura Infantil y Juvenil, Co-Libris, está adscrito al grupo de investigación CUYNACO y ha tenido reconocimiento de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión durante tres años consecutivos.

k) BIBLIOGRAFÍA

- Actis, B. (2003). ¿Qué, Cómo y para qué leer? Un libro sobre libros. Rosario, Argentina: Homo Sapiens.
- Barthes, R. (1989). El placer del texto. México: Siglo XXI.
- Bisquerra, R. (2009). Psicopedagogía de las emociones. Madrid: Síntesis.
- Escalante, D. y Caldera, R. (2008). *Literatura para niños: una forma natural de aprender a leer*. *Educere*, 12, (43), octubre-diciembre, 2008, pp. 669-678 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.
- González, Karin (2020). *Infancia en tiempos del COVID-19: consejos para enfrentar la pandemia junto a niños y niñas*. Página web de la Universidad de Chile. Tomado de: [:https://www.uchile.cl/noticias/161972/infancia-en-tiempos-del-covid-19-consejos-para-enfrentar-la-pandemia](https://www.uchile.cl/noticias/161972/infancia-en-tiempos-del-covid-19-consejos-para-enfrentar-la-pandemia)
- Guevara, Nancy P. (2016). *Los audio cuentos en el desarrollo del lenguaje oral de los niños de inicial 2, “b”, de la unidad educativa “fernando daquilema”, cantón riobamba, provincia de chimborazo período 2015-2016*. Tesis de grado. Universidad Nacional de

Chimborazo. Ecuador. Tomado de:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2593/1/UNACH-FCEHT-TG-2016-00080.pdf>

- Mata, Juan (2008). *Leer cómo, enseñar qué (Los formadores en lectura)*. En La lectura en España Informe 2008, Leer para aprender. Madrid, España: Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Federación de Gremios de Editores de España.
- Morón Macías, M. C. (2010). *Los beneficios de la literatura infantil*. En: Temas para la educación, Número 8, pp. 1-6.
- Piña Ferrer, Lenys (2020). *El COVID 19: Impacto Psicológico en los seres humanos*. En: *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud: SALUD Y VIDA*, número 7, pp. 188-199.
- Sanjuán Álvarez, M. (2014). “*Leer para sentir. La dimensión emocional de la educación literaria*”. *Impossibilia*, 8, Págs. 155-178 (octubre 2014).
- Tornero, A. (2016). Sobre el placer de leer literatura. *ciencia*, octubre-diciembre de 2016. pp. 54-57.
- Uribe, Diana (2020). *Literatura en tiempos de pandemia*. Programa en la emisión de la página web radial DIANAURIBE.FM. Bogotá – Colombia. Tomado de:
<https://www.dianauribe.fm/especiales/literatura-en-tiempos-de-pandemia>